

與香港恒生大學舉辦比賽 助學生開發創意及培養市務經驗

香港恒生大學與八川集團有限公司 (Relife Group Ltd) 聯合舉辦「恒大 + 八川『疫流而上』抗疫市場策劃大賽」，鼓勵學生發揮創新精神，將產品推廣到更多領域，累積市場策劃經驗。恒大副校長（機構發展）兼協作計劃工作小組召集人方永豪博士希望，藉推廣環保產品讓同學了解人與大自然的關係及可持續發展的重要性。八川集團聯席主席兼創辦人顏璠堉表示，大賽邀請學生策劃推廣八川集團產品，學習應對市場業務挑戰，累積實戰經驗。雙方還將聯合舉辦為期五個月的「Relife 師友計劃」，為學生提供實習機會。